**Глава**

**городского округа Лотошино Московской области**

**Постановление**

от 23.12.2019 № 1240

Об утверждении Плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию

развитию конкуренции в городском

округе Лотошино Московской области

на 2019 – 2022 годы

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

**п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на 2019-2022 годы (далее – «дорожная карта») согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Руководителям органов администрации городского округа Лотошино, ответственным за реализацию мероприятий «дорожной карты» организовать работу по своевременному выполнению мероприятий «дорожной карты» в соответствии с установленными сроками.

3. Признать утратившим силу постановление Главы Лотошинского муниципального района от 11.10.2016 №1373 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Лотошинском муниципальном районе Московской области».

4. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации городского округа Лотошино.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа Лотошино Шагиева А.Э.

Глава городского

округа Лотошино Е.Л. Долгасова

Разослать: Шагиеву А.Э., отделу по экономике и перспективному развитию, отделу по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи, КУИ, сектору закупок МУ «ЦБМУ», сектору торговли и потребительского рынка, отделу архитектуры и градостроительства, юридическому отделу, прокурору Лотошинского района, в дело.

Приложение к

постановлению Главы

городского округа Лотошино

Московской области

от 23.12. 2019 г. №1240

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в городском округе Лотошино Московской области

на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции   
в городском округе Лотошино Московской области на 2019 – 2022 годы   
(далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»   
и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии   
с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России   
от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды   
в разрезе сфер (рынков) городского округа Лотошино Московской области.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
  2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
  3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
  4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
  5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
  6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
  7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
  8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области

* 1. Рынок розничной торговли.
  2. Рынок услуг общественного питания.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию   
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений   
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *(Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино)*.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Лотошино Московской области на конец 2018 года 217 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющей компании (далее – УК), 263 дома – в непосредственном управлении собственниками помещений в многоквартирных домах. Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 263 дома;

доля участия государства менее 100% – 0 домов;

доля участия государства 100% – 217 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Лотошино Московской области составило -1, жилой фонд которых 234,0 тыс. метров квадратных.

Численность населения городского округа Лотошино составляет 16 126 человек, большая часть которых проживает в индивидуальных домах. Дома, которые находятся в непосредственном управлении собственниками помещений в основном 2-х, 3-х и 4-х квартирные. Новые дома в муниципальном образовании не строятся, так как отсутствует рынок сбыта. В связи с этим, создание новых управляющих организаций экономически нецелесообразно.

1. **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке   
(в общей площади помещений МКД) составляет 0 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Лотошино Московской области насчитывается 0 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда   
за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
   и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно умеренное.

10 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

90% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1. **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались   
 муниципальным предприятием МП «Лотошинское ЖКХ» . Частные хозяйствующие субъекты, ведущих деятельность в сфере управления МКД на территории округа отсутствуют. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (84%), высокие налоги (92%), коррупция (16%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (19%).

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Лотошино реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 1 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% ;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей   
из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Лотошино Московской области в сфере водоснабжения | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 80 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Лотошино Московской области в сфере водоотведения | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 80 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 4 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Лотошино Московской области в сфере теплоснабжения | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Лотошино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области | 2019–2022 | Достижение50% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Лотошино Московской области | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Лотошино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Лотошино Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК | 2019–2022 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Лотошино Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 4 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 7 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2019-2022 | Увеличение количества организаций  частной формы собственности на указанном рынке  Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 8 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 9 | Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности | 2019-2022 | Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

1. **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ   
   по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *(Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Лотошино Московской области благоустроено 34 дворовые территории, что составляет 65% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38   
«Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы   
и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 8 дворовых территорий, установлены 6 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 0 общественных территорий, 9 дворовых территории, установлено 5 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства   
в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 60%.

В муниципальном образовании Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 6 компаний частной формы собственности.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 30%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (49%) предпринимателей считает, что они живут   
в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 31% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 10% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким и очень высоким 0%.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий -30%.   
Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура - 35% и близость к дому -35%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники   
и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ   
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях   
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи   
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований   
к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

* 1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии   
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38   
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области   
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий   
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-  
художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству   
и капитальному ремонту.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 40 | 66 | 85 | 85 | 85 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды  Московской области | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лотошино Московской области | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 1.1 | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лотошино Московской области | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 1.2 | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность | 2019–2022 | Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта) | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 1.3 | Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение | 2019–2022 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Лотошино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды | 2019–2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Лотошино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды | 2019–2022 | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 4 | Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды | Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности | 2019–2022 | Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2019–2022 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

**3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *(Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Лотошино Московской области образуется ежегодно10,0 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 10% подлежит захоронению на полигонах и только 90% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Лотошино Московской области нет полигона для захоронения твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение  
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства  
и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия  
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора   
и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки   
и утилизации отходов 100%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами   
как достаточно напряженное – 80% предпринимателей считает,   
что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (42%), высокие налоги (37%)   
и сложности в получении доступа к земельным участкам (21%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки   
для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 17% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (23%), субсидирование лизинга машин и оборудования (27%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (33%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций   
по вывозу отходов очень низкий (23%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства   
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки   
и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе   
с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы   
в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации   
и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения   
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных   
с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных   
для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета   
и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных   
на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов   
в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются   
в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения   
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков   
по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров   
об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных   
и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения   
с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,   
в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций   
и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения   
с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения   
с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24   
«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов   
и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности   
по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология   
и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 0 | 10 | 30 | 50 | 70 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Лотошино Московской области | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, вгородском округе ЛотошиноМосковской области | 2019–2022 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе ЛотошиноМосковской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Повышения уровня качества оказываемых услуг населению городского округа ЛотошиноМосковской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 4 | Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ | Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ | 2019–2022 | Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

**4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий *(Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 26 муниципальных кладбищ на общей площади более 33,9 гектаров, в том числе 23 открытых для захоронения, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 60%.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены  
в муниципальную собственность, составляет 96,2% от общего количества кладбищ.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лотошино *Московской области*, составило 68% от общего числа. Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 7,0 млн. рублей.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями  
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается *больше чем половиной* респондентов-предпринимателей (7 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 5 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (23 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 18 опрошенных клиентов.

* 1. **Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Лотошино осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 68 | 70 | 80 | 80 | 80 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 96,2 | 96,2 | 100 | 100 | 100 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения *(Ликвидация МП ГП «Стандарт»)* | Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий | 2019–2022 | Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лотошино Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2019–2022 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

# **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *(Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Лотошино на 2019 год насчитывает 15 маршрутов регулярных перевозок, из которых 15 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 46 рублей.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Услуги по перевозке пассажиров на территории округа оказывает АО «МОСТРАНСАВТО» (до июня 2019 г. ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»)

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2019 году на территории городского округа Лотошино на муниципальных маршрутах работал 1 перевозчик негосударственной формы собственности.

За год в городском округе Лотошино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено около 460 тыс. человек.

При заключении муниципального контракта с АО «МОСТРАНСАВТО» было установлено требование привлечения к исполнению контракта субъектов малого предпринимательства. Размер субподряда составил 30% от стоимости услуг.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается как «низкое». Подавляющее большинство пользователей услуг наземного транспорта не удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (30%), состояние транспортного средства (53%) и качество работы водителей (38%)*.*

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Лотошино является полное отсутствие организаций перевозчиков, зарегистрированных на территории округа. При этом перевозки осуществляет организация, расположенная в соседнем районе Волоколамский филиал АО «МОСТРАНСАВТО». Таким образом, основную долю рынка занимают один крупный перевозчик не государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Лотошино, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса   
на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе ЛотошиноМосковской области реализуется программа «Развитие транспортной системы на территории Лотошинского муниципального района на 2018-2022 года», утвержденная постановлением Главы Лотошинского муниципального района от 12.07.2019 №622, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе   
в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия   
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Лотошино*.*

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 0 | 50 | 100 | 100 | 100 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Лотошино, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | Взаимодействие городского округа Лотошино и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2019–2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Лотошино | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

**6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *(Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино)*.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Лотошино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100% (217 домохозяйств).

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов (173 домохозяйства)   
в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Лотошино Московской области насчитывается 4 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 4 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 0 единиц.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (51%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное)   
и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

20% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера не устраивает подавляющее большинство клиентов (80% респондентов), вне зависимости от места проживания.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями   
и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность   
в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи   
с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи   
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски   
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных   
и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг   
по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство   
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства   
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка   
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи   
для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет   
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |
| 2. | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | *Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино* |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» | Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре | 2019-2022 | Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде |  |
| 2 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2019-2022 | Подписание соглашения с операторами связи |  |
| 3 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2019-2022 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям |  |
| 4 | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение | Развитие волонтерства на рынке услуг связи | 2019-2022 | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области |  |
| 5 | Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи | Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга | 2021 | Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке |  |

# **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *(отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе ЛотошиноМосковской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Жители городского округа Лотошино обеспечены объектами социального назначения в полном объеме. В целях ликвидации второй смены проведена реконструкция МОУ ЛСОШ №2. Осуществляется строительство и ремонт дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Лотошино составляет 15800 квадратных метров в год, в том числе 15800 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья   
и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 16000 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 15800 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 15300 квадратных метров, в 2020 году -15500 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 15700 квадратных метров ежегодно.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году не выдано не одного разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, так как не было желающих осуществлять жилищное строительство на территории городского округа Лотошино.

Объем ввода многоквартирного жилья в 2018 году составил 0 квадратных метров.

Населением городского округа Лотошино за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 15800 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

Вопросы обеспечения жильем детей-сирот, очередников, участников жилищных программ решается путем приобретения квартир на вторичном рынке.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно проведенным опросам факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 14%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 9%;

недостаток финансирования – 40%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 18%;

недостаток заказов на работы – 21%;

неплатежеспособность заказчиков – 30%;

недостаток квалифицированных рабочих – 10%;

высокий процент коммерческого кредита – 20%;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов –15%;

погодные условия – 2%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья в предыдущие годы, позволили городскому округу Лотошино решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Лотошино приходится 35,7 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в муниципальном образовании последовательно сокращается ввод многоквартирных домов (в 2018 году не введено ни одного квадратного метра) и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство. Также сокращение жилищного строительства связано с ежегодным сокращением численности жителей в городском округе Лотошино.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы   
в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

48 заседаний *Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности*. Рассмотрено 18 вопросов градостроительной деятельности;

48 заседаний *Строительного часа*. Рассмотрено 22 вопроса градостроительной деятельности.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе ЛотошиноМосковской областиустановлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

На территории городского округа Лотошино зарегистрированы 3 частных организации, основной ОКВЭД которых жилищное строительство. В текущем году и 2018 году деятельность по жилищному строительству этими организациями на территории округа не осуществлялась. В связи с тем, что городской округ Лотошино является малочисленным и дотационным, существует проблема сбыта квартир населению. Экономическая ситуация на территории муниципального образования не способствует развитию рынка жилищного строительства. Сложность и длительность оформления необходимой для застройщиков документации также является препятствием для развития рынка.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В 2018 году городской округ Лотошино приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованиемподготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Лотошино, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище, содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Лотошино до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов   
и органов власти городского округа Лотошино, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе администрации городского округа Лотошино | 2019–2022 | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |

**8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *(отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино)*.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
   на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Постановление Главы Лотошинского муниципального района от 14.04.2014 №216)

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Лотошино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 4 рекламораспространителя, в том числе 1 – юридическое лицо, 2 – индивидуальных предпринимателя и 1 – физическое лицо.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
   и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 10% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах варьируется в пределах 1 – 2 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

1. **Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц городского округа Лотошино.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только   
в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров   
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица  измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 10 | 10 | 20 | 30 | 40 | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Лотошино Московской области | процентов | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019–2022 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2019–2022 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на рынке наружной рекламы | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на рынке наружной рекламы | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2019–2022 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на рынке наружной рекламы | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 4 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2019-2022 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | 2019-2022 | Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 6 | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лотошино Московской области | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2019-2022 | Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лотошино Московской области, актуализация с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 7 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Лотошино Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |
| 8 | Размещение на официальном сайте городского округа Лотошино перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Лотошино Московской области | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |

**9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *(сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино)*.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
   на рынке розничной торговли городского округа ЛотошиноМосковской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 1791,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 104,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 2270,6 млн. рублей, или 105,2%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил 751,8 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь2019 года составил 375,0 млн. руб.

В 2019 году оборот розничной торговли на 78% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 22%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 65%, непродовольственных товаров – 35%.

В городском округе Лотошино Московской области действует 9 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 8 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Лотошино Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Лотошино Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 53%, около 100% - в обороте общественного питания, около 95% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Лотошино Московской области функционирует 1 розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации (специализированный сельскохозяйственный рынок).

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 22%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Лотошино Московской области в 2018 году достигла значения - 25%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 790 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 88 сельских населенных пунктов городского округа Лотошино Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

1. **Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лотошино Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования составляет 26% (2019 год).

1. **Оценка состояния конкурентной среды   
   бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 55% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 10% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (25%), нестабильность российского законодательства (45%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%) и коррупция (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 90% опрошенных юридических лиц. 5% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную и муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (1%), субсидии на возмещение затрат на приобретение оборудования (4%). 50% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 5% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители городского округа ЛотошиноМосковской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (80%), из них 20% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

80% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 70% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 80% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 20% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 80% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Лотошино Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от поселка Лотошино, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от центра, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

*.*

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе ЛотошиноМосковской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Лотошинского муниципального района» муниципальной программы «Предпринимательство Лотошинского муниципального района на 2018-2022 г.г.», утвержденной постановлением Главы Лотошинского муниципального района от 21.06.17 №974.

Мероприятия подпрограммы направлены на

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией городского округа Лотошино и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией городского округа Лотошино. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Лотошино, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидии. На 2019 год в бюджете городского округа Лотошино Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидии в сумме 687,0 тыс. рублей.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Лотошино Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Лотошино Московской области | процентов | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратный метр на тысячу жителей | 886,0 | 899,0 | 943,9 | 957,7 | 994,0 | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | 2019-2022 | Обеспечение жителей городского округа Лотошино Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |
| 2 | Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Лотошино Московской области | Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах | 2019-2022 | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Лотошино Московской области | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |
| 3 | Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2019-2022 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |

**10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *(сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино)*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе ЛотошиноМосковской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Лотошино крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами низок.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Лотошино действует 9 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Предприятий общественного питания среди них нет.

В городском округе Лотошино имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

* 1. **Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения городского поселения ЛотошиноМосковской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 30 посадочных мест на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года дополнительные посадочные места на объектах общественного питания не вводились.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (55%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 2% респондентов, о низком уровне ее развития - 8%. Количество конкурентов, по мнению 85% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (12%), нестабильности российского законодательства (15%), сложность/затянутость процедуры получения разрешительной документации (10%), коррупция (1%) и сложность получения доступа к земельным участкам (14 %). 48% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 90% опрошенных юридических лиц. 3% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Лотошино составила 20%. 0% посещают учреждения ежедневно, 10% - несколько раз в неделю, 5% - несколько раз в месяц, 5% - несколько раз в год. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Лотошино, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования (1% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 65%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 85%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 15%.

70% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа ЛотошиноМосковской области.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа ЛотошиноМосковской области.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе ЛотошиноМосковской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Лотошинского муниципального района» муниципальной программы «Предпринимательство Лотошинского муниципального района на 2018-2022 г.г.», утвержденной постановлением Главы Лотошинского муниципального района от 21.06.17 №974.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лотошино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения услугами общественного питания.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Лотошино Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории округа;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан   
с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории округа.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 30 | 31 | 33 | 35 | 37 | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Лотошино Московской области предприятиями общественного питания | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания | 2019-2022 | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Лотошино Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов | *сектор торговли и потребительского рынка администрации городского округа Лотошино* |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции   
в городском округе Лотошино Московской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 1.1 | Проведение торгов участниками, которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок , участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25 процентов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 2 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** | | | | | |
| 2.1 | **устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика** | | | | | |
| 2.1.1 | Проведение совместных торгов | | Сделать торги более привлекательными для участников закупки | 2019–2022 | Снижения количества несостоявшихся торгов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 2.2 | **введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок** | | | | | |
| 2.2.1 | Оказание методической помощи участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | | Оказание помощи участникам закупок, с целью увеличения их количества | 2019–2022 | Увеличение участников закупок | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 2.3 | **расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | | |
| 2.3.1 | Информирование участников закупок о проведении торгов участниками , которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25 процентов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 3 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:** | | | | | |
| 3.1 | **прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.1.1 | Проведение торгов участниками, которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства или привлечение к исполнению контракта соисполнителей в размере не менее 25 процентов из числа субъектов малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25 процентов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 3.2 | **увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.2.1 | Информирование участников закупок о проведении торгов участниками , которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 25 процентов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 3.3 | **увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.3.1 | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | Снижение количества закупок у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 3.4 | **экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.4.1 | Эффективное использование бюджетных средств | | Снижение количества закупок у единственного поставщика | 2019–2022 | Экономия бюджетных средств | *Все муниципальные заказчики городского округа* |
| 4 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** | | | | | |
| 4.1 | **проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»** | | | | | |
| 4.1.1 | Анализ нормативно-правовых актов, принимаемых в городском округе Лотошино на предмет соблюдения антимонопольного законодательства. | | Улучшение условий для частных организаций, снижение запретов и ограничений | 2019–2022 | Развитие конкуренции | *Юридический отдел администрации городского округа* |
| 4.2 | **осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности** | | | | | |
| 4.2.1 | Предоставление муниципальной услуги «финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» на бесплатной основе | | Увеличение участников претендующих на получение поддержки | 2019–2022 | Получение поддержки | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 4.3 | **оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму** | | | | | |
| 4.3.1 | Предоставление муниципальной услуги «финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» в электронном виде через портал Госуслуги | | Снижение административных барьеров | 2019–2022 | Снижение административных барьеров | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 4.4 | **наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);** | | | | | |
| 4.4.1 | Актуализация Порядка проведения оценки регулирующего воздействия, утвержденного постановлением Главы Лотошинского муниципального района от 09.08.2016 **,** предусматривающая включение пункта «анализ воздействия проектов нормативно-правовых актов на состояние конкуренции» | Развитие конкуренции | | 2019–2022 | Развитие конкуренции | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** | | | | | |
| 5.1 | **разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;** | | | | | |
| 5.1.1. | Сокращение доли муниципальных предприятий на территории городского округа | | Ограничение влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений | 2019–2022 | Увеличение доли частных предприятий на рынке | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 5.2 | **организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;** | | | | | |
| 5.2.1 | Проведение электронных торгов по продаже имущества на официальном сайте www. torgi.gov | | Увеличение участников претендующих на получение имущества | 2019–2022 | Получение в бюджет дополнительных средств от продажи имущества | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 5.3 | **создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;** | | | | | |
| 5.3.1 | Создание равных условий для всех участников закупок | | Исключение преференций для муниципальных предприятий | 2019–2022 | Развитие конкуренции | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 6 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** | | | | | |
| 6.1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению  Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2019–2022 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 6.2 | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2019-2022 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования  Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 6.3 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | | Развитие конкурентной среды на рынке | 2019-2022 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 7 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере** | | | | | |
| 7.1 | Осуществление контроля за целевым использованием муниципального недвижимого имущества в социальной сфере | | Оптимизация объектов социальной сферы | 2019–2022 | Использование имущества по назначению | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 8 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)** | | | | | |
| 8.1 | Рассмотрение обращений о заключении концессионных соглашений в социальной сфере | | Отсутствие концессионных соглашений в социальной сфере | 2019–2022 | Заключение концессионных соглашений в социальной сфере | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 9 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»** | | | | | |
| 9.1 | Включение мероприятий по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» в муниципальную программу | | Создание условий для развития социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей | 2019–2022 | Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» в случае их создания на территории городского округа Лотошино | *Отдел по культуре делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* |
| 10 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** | | | | | |
| 10.1 | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | | Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2019-2022 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 11 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** | | | | | |
| 11.1 | Размещения информации о муниципальном имуществе и льготах для субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа Лотошино в сети «Интернет» | | Создание равных условий для получения информации | 2019–2022 | Развитие конкуренции | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 12 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи** | | | | | |
| 12.1 | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | | Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги | 2019–2022 | Возведение (создание) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |